

Appel d'offres - Formation

Visibilité sur Facebook : optimisation – juin 2025

Sujet de la formation

Optimisation des connaissances et de l'usage de Facebook

Contexte

Malgré l'émergence de nouveaux réseaux sociaux, Facebook reste le n°1 à l'échelle mondiale. Cependant, étant donné la complexité des algorithmes, il est de plus en plus difficile d'avoir une page pro Facebook visible. L'objectif de cette formation ? Découvrir comment construire une stratégie de communication efficace sur ce réseau en maîtrisant l'outil et ses codes afin d'en tirer le meilleur parti.

Groupes cibles

Cette formation s'adresse à la communauté des membres Smart et sera ouverte aux collègues de l'équipe support.

Notre communauté est bilingue, proposer la formation en Fr et NL est un plus.

Ce groupe détient déjà des connaissances sur ce sujet.

Objectifs de la formation

- Vérifier l'efficacité de la construction de sa page Facebook
- Construire une stratégie pertinente et gagner en visibilité sur ce réseau social ;
- Optimiser l'utilisation de Facebook au sein de sa stratégie de communication.



Objectifs d'apprentissage

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Analyser la structure et la présentation de leur page professionnelle
- Identifier les points forts et les axes d'amélioration pour augmenter sa visibilité
- Construire une stratégie de communication pertinente
- Utiliser les fonctionnalités avancées de Facebook pour les pages professionnelles
- Utiliser les outils de gestion et d'analyse pour suivre les performances et ajuster leur stratégie en conséquence
- Créer du contenu engageant qui attire et fidélise les abonnés

Informations pédagogiques

Durée estimée de la formation : 6h ou 4h effectives de formation (à distance ou en présentiel, hybride)

La formation doit s'adresser au plus grand nombre

Nombre de participant.es par session (max. 15 pers.) : à définir par le prestataire

Prérequis

Détenir un smartphone.

Avoir un projet professionnel sur lequel communiquer.

Informations pratiques

Les formations en présentiel se déroulent dans les locaux de Smart à Bruxelles et/ou en antennes.

Les formations sont organisées du lundi au vendredi, entre 9h et 17h.

Les salles sont équipées d'un flipchart et d'un écran.

Mise en œuvre de la formation : entre septembre et décembre 2025





Eléments à reprendre dans la proposition

- Courte présentation du formateur et de son expérience pertinente en lien avec le sujet
- Contenu de la formation proposée
- Méthodologie appliquée
- Offre de prix en euros HTVA

Processus de sélection

- Envoi d'une offre par mail
- Analyse des propositions
- Prise de contact avec les formateurs sélectionnés
- Sélection finale

Modalités de réponse

- L'offre doit être adressée à Dorcas Sizaire, chargée de formation, **par mail** à l'adresse formation@smart.coop
- Date d'envoi : **à partir du 2 juin 2025 jusqu'au 9 juin inclus 2025.**

Critères de sélection

- La pertinence du contenu
- La qualité de la méthodologie
- L'expérience du formateur
- Le prix

Seules les propositions complètes et reçues dans les délais impartis seront prises en compte.

Les formateurs sélectionnés seront contactés au plus tard le 30 juin 2025. Sans réponse de notre part à cette date, considérez votre proposition comme non retenue.

