

Appel d'offres - Formation

Visibilité sur Instagram niveau débutant – juin 2025

Sujet de la formation

Prise en main d'Instagram

Contexte

Instagram est devenu un incontournable dans le paysage toujours plus riche des réseaux sociaux. Basée sur le contenu visuel (photos et vidéos), l'application s'utilise principalement via le smartphone. Elle contient une foule d'options et de possibilités de créations de contenus, pas toujours bien connues, de la simple prise de vue à la création de vidéos éphémères, des paramètres du compte aux interactions possibles. La formation vise à permettre aux participant-e-s de démarrer sur l'application, d'apprendre à communiquer sur Instagram pour leur projet professionnel et de comprendre les différentes possibilités qu'offre l'application.

Groupes cibles

Cette formation s'adresse à la communauté des membres Smart et sera ouverte aux collègues de l'équipe support.

Notre communauté est bilingue, proposer la formation en Fr et NL est un plus.

Ce groupe détient peu ou pas de connaissances sur ce sujet.

Objectifs de la formation



- Comprendre à qui s'adresse Instagram et comment on y communique ;
- Apprendre à poster un contenu sur la grille ou une story ;
- Connaître les différentes options et paramètres à disposition ;
- Structurer un compte professionnel.

Objectifs d'apprentissage

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Comprendre l'audience et les modes de communication sur Instagram
- Maîtriser la publication de contenu
- Découvrir les différentes fonctionnalités disponibles sur Instagram
- Utiliser les paramètres pour optimiser l'expérience utilisateur
- Structurer et gérer un compte professionnel
- Configurer un compte professionnel
- Savoir comment utiliser Instagram pour promouvoir un projet professionnel

Informations pédagogiques

Durée estimée de la formation : 6h ou 4h effectives de formation (à distance ou en présentiel, hybride)

La formation doit s'adresser au plus grand nombre

Nombre de participant.es par session (max. 15 pers.) : à définir par le prestataire

Prérequis

Détenir un smartphone.

Avoir un projet professionnel sur lequel communiquer.

Informations pratiques





Les formations en présentiel se déroulent dans les locaux de Smart à Bruxelles et/ou en antennes.

Les formations sont organisées du lundi au vendredi, entre 9h et 17h.

Les salles sont équipées d'un flipchart et d'un écran.

Mise en œuvre de la formation : entre septembre et décembre 2025

Éléments à reprendre dans la proposition

- Courte présentation du formateur et de son expérience pertinente en lien avec le sujet
- Contenu de la formation proposée
- Méthodologie appliquée
- Offre de prix en euros HTVA

Processus de sélection

- Envoi d'une offre par mail
- Analyse des propositions
- Prise de contact avec les formateurs sélectionnés
- Sélection finale

Modalités de réponse

- L'offre doit être adressée à Dorcas Sizaire, chargée de formation, **par mail** à l'adresse formation@smart.coop
- Date d'envoi : **à partir du 2 juin 2025 jusqu'au 9 juin inclus 2025.**

Critères de sélection

- La pertinence du contenu
- La qualité de la méthodologie
- L'expérience du formateur
- Le prix





Seules les propositions complètes et reçues dans les délais impartis seront prises en compte.

Les formateurs sélectionnés seront contactés au plus tard le 30 juin 2025. Sans réponse de notre part à cette date, considérez votre proposition comme non retenue.

