

Appel d'offres - Formation

Visibilité sur Instagram : optimisation – juin 2025

Sujet de la formation

Optimiser ses connaissances d'Instagram

Contexte

Instagram est devenu un incontournable dans le paysage toujours plus riche des réseaux sociaux. Les codes de la plateforme ont cependant beaucoup évolué ces dernières années. Que poster sur un compte professionnel ? Des photos travaillées ou plutôt spontanées ? Des vidéos et des stories ? Pour raconter quoi ? Comment développer une communauté forte sur ce réseau ? La formation permettra de faire le point sur les dernières tendances de ce réseau. Et aux participant·e·s déjà actif·ve·s sur la plateforme de faire évoluer leur compte pour gagner en visibilité.

Groupes cibles

Cette formation s'adresse à la communauté des membres Smart et sera ouverte aux collègues de l'équipe support.

Notre communauté est bilingue, proposer la formation en Fr et NL est un plus.

Ce groupe détient déjà des connaissances sur ce sujet.

Objectifs de la formation

- Vérifier si son compte Instagram est construit efficacement ;
- Apprendre à maîtriser les codes d'Instagram pour gagner en visibilité auprès de son public et développer une identité cohérente.
- Être informé des dernières tendances du réseau.

Objectifs d'apprentissage

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables :

- D'évaluer l'efficacité de leur compte Instagram
- De maîtriser les codes actuels
- De développer leur visibilité et leur identité de marque
- D'engager et d'étendre leur communauté

Informations pédagogiques

Durée estimée de la formation : 6h ou 4h effectives de formation (à distance ou en présentiel, hybride)

La formation doit s'adresser au plus grand nombre

Nombre de participant.es par session (max. 15 pers.) : à définir par le prestataire

Prérequis

Avoir suivi la formation Smart « Visibilité sur Instagram niveau débutant » ou détenir déjà des connaissances de bases.

Détenir un smartphone.

Avoir un compte Instagram déjà actif pour sa communication professionnelle.



Informations pratiques

Les formations en présentiel se déroulent dans les locaux de Smart à Bruxelles et/ou en antennes.

Les formations sont organisées du lundi au vendredi, entre 9h et 17h.

Les salles sont équipées d'un flipchart et d'un écran.

Mise en œuvre de la formation : entre septembre et décembre 2025

Éléments à reprendre dans la proposition

- Courte présentation du formateur et de son expérience pertinente en lien avec le sujet
- Contenu de la formation proposée
- Méthodologie appliquée
- Offre de prix en euros HTVA

Processus de sélection

- Envoi d'une offre par mail
- Analyse des propositions
- Prise de contact avec les formateurs sélectionnés
- Sélection finale

Modalités de réponse

- L'offre doit être adressée à Dorcas Sizaire, chargée de formation, **par mail** à l'adresse formation@smart.coop
- Date d'envoi : **à partir du 2 juin 2025 jusqu'au 9 juin inclus 2025.**





Critères de sélection

- La pertinence du contenu
- La qualité de la méthodologie
- L'expérience du formateur
- Le prix

Seules les propositions complètes et reçues dans les délais impartis seront prises en compte.

Les formateurs sélectionnés seront contactés au plus tard le 30 juin 2025. Sans réponse de notre part à cette date, considérez votre proposition comme non retenue.

