

Aanbesteding - Opleiding

Zichtbaarheid op Facebook voor gevorderden - juni 2025

Onderwerp van de opleiding

Optimalisatie van de kennis en het gebruik van Facebook

Context

Ondanks de opkomst van nieuwe sociale netwerken blijft Facebook wereldwijd de nummer 1. Door de complexe algoritmes wordt het wel steeds moeilijker om een zichtbare professionele Facebookpagina te hebben. De doelstelling van deze opleiding? De tool en zijn codes onder de knie krijgen om op het netwerk een efficiënte communicatiestrategie te kunnen creëren.

Doelgroepen

Deze opleiding is bestemd voor de leden van Smart en zal ook voor de collega's van de ondersteunende teams opgesteld worden.

Onze gemeenschap is tweetalig. Het is dus een troef om de opleiding zowel in het Nederlands als het Frans te kunnen aanbieden.

De groep heeft al voorkennis over het onderwerp.

Doelstellingen van de opleiding

- Nagaan of de Facebookaccount efficiënt is opgebouwd;
- Een relevante strategie en meer zichtbaarheid creëren op dit sociale netwerk;
- Facebook efficiënter gebruiken volgens de communicatiestrategie.

Leerdoelen

Na de opleiding kunnen de cursisten:

- de structuur en presentatie van hun professionele pagina analyseren;
- bepalen wat de sterke punten zijn en wat ze kunnen verbeteren om meer zichtbaarheid te krijgen;
- een relevante communicatiestrategie opstellen;
- de geavanceerde functionaliteiten van Facebook voor professionele pagina's gebruiken;
- de beheer- en analysetools gebruiken om de prestaties op te volgen en hun strategie naargelang aan te passen;
- aantrekkelijke content creëren waardoor mensen hun pagina blijven volgen.

Pedagogische informatie

Geschatte duur van de opleiding: 6 uur of 4 uur (online of ter plekke, of hybride)

De opleiding moet geschikt zijn voor iedereen.

Aantal deelnemers per sessie (max. 15 pers.): te bepalen door de lesgever

Voorkennis

Een smartphone hebben.

Een professioneel project hebben om over te communiceren.

Praktische informatie

De opleidingen ter plekke vinden plaats in de lokalen van Smart Brussel en/of de andere kantoren.

Opleidingen worden georganiseerd van maandag tot vrijdag, tussen 9 en 17u.

Alle zalen zijn uitgerust met een flipchart en een scherm.

Uitvoering van de opleiding: tussen september en december 2025

Elementen die het voorstel moet bevatten

- Korte voorstelling van de lesgever, met relevante ervaring in verband met het onderwerp
- Inhoud van de voorgestelde opleiding
- Toegepaste methodologie
- Prijsofferte (prijs in euro excl. btw)

Selectieprocedure

- Ontvangst offerte via mail
- Analyse van de voorstellen
- Contact met de geselecteerde lesgevers
- Definitieve selectie

Antwoordmodaliteiten

- De offerte moet **per mail** verstuurd worden naar Dorcas Sizaire, medewerker opleidingen, op dit adres: formation@smart.coop
- Verzendingsdatum: **van 2 juni 2025 tot en met 9 juni 2025.**

Selectiecriteria

- Relevantie van de inhoud
- Kwaliteit van de methodologie
- Ervaring van de lesgever
- De prijs

Enkel voorstellen die volledig zijn en binnen de aangegeven tijdspanne werden ingestuurd, worden in aanmerking genomen. **De geselecteerde lesgevers worden ten laatste op 30 juni 2025 gecontacteerd.** Als u op die datum niets van ons gehoord heeft, is uw voorstel niet geselecteerd.