

Aanbesteding - Opleiding

Zichtbaarheid op Instagram voor gevorderden - juni 2025

Onderwerp van de opleiding

Kennis over Instagram verbeteren

Context

Instagram is onontbeerlijk geworden in het drukke sociale medialandschap. Al zijn de codes van het platform in de laatste jaren veel geëvolueerd. Wat post je op een professionele account? Bewerkte of spontane foto's? Video's en stories? Om wat te vertellen? Hoe kan je een sterke community uitbouwen? In deze opleiding worden de laatste Instagramtrends van naderbij bekeken. De cursisten die al op het platform actief zijn, leren in deze opleiding hoe ze hun account meer zichtbaarheid kunnen geven.

Doelgroepen

Deze opleiding is bestemd voor de leden van Smart en zal ook voor de collega's van de ondersteunende teams opengesteld worden.

Onze gemeenschap is tweetalig. Het is dus een troef om de opleiding zowel in het Nederlands als het Frans te kunnen aanbieden.

De groep heeft al voorkennis over het onderwerp.

Doelstellingen van de opleiding

- Nagaan of zijn Instagramaccount efficiënt is opgebouwd;
- De codes van Instagram onder de knie krijgen om meer zichtbaarheid te krijgen bij zijn publiek en een coherente identiteit ontwikkelen;
- Meer leren over de laatste Instagramtrends.

Leerdoelen

Na de opleiding:

- kunnen de cursisten evalueren hoe efficiënt hun Instagram-account is;
- beheersen de cursisten de huidige codes;
- weten de cursisten hoe ze hun merkidentiteit ontwikkelen en meer zichtbaarheid creëren;
- kunnen de cursisten hun community meer aanspreken en uitbreiden.

Pedagogische informatie

Geschatte duur van de opleiding: 6 uur of 4 uur (online of ter plekke, of hybride)

De opleiding moet geschikt zijn voor iedereen.

Aantal deelnemers per sessie (max. 15 pers.): te bepalen door de lesgever

Voorkennis

De Smart-opleiding “Zichtbaarheid op Instagram voor beginners” gevolgd hebben of al beschikken over basiskennis.

Een smartphone hebben.

Een actief Instagramaccount hebben voor zijn of haar professionele community.

Praktische informatie

De opleidingen ter plekke vinden plaats in de lokalen van Smart Brussel en/of de andere kantoren.

Opleidingen worden georganiseerd van maandag tot vrijdag, tussen 9 en 17u.

Alle zalen zijn uitgerust met een flipchart en een scherm.

Uitvoering van de opleiding: tussen september en december 2025

Elementen die het voorstel moet bevatten

- Korte voorstelling van de lesgever, met relevante ervaring in verband met het onderwerp
- Inhoud van de voorgestelde opleiding
- Toegepaste methodologie
- Prijsofferte (prijs in euro excl. btw)

Selectieprocedure

- Ontvangst offerte via mail
- Analyse van de voorstellen
- Contact met de geselecteerde lesgevers
- Definitieve selectie

Antwoordmodaliteiten

- De offerte moet **per mail** verstuurd worden naar Dorcas Sizaire, medewerker opleidingen, op dit adres: formation@smart.coop
- Verzendingsdatum: **van 2 juni 2025 tot en met 9 juni 2025.**

Selectiecriteria

- Relevantie van de inhoud
- Kwaliteit van de methodologie
- Ervaring van de lesgever
- De prijs

Enkel voorstellen die volledig zijn en binnen de aangegeven tijdspanne werden ingestuurd, worden in aanmerking genomen. **De geselecteerde lesgevers worden ten laatste op 30 juni 2025 gecontacteerd.** Als u op die datum niets van ons gehoord heeft, is uw voorstel niet geselecteerd.