

Aanbesteding - Opleiding

Zichtbaarheid op Instagram voor beginners - augustus 2025

Onderwerp van de opleiding

Aan de slag gaan met Instagram

Context

Instagram is onontbeerlijk geworden in het drukke sociale medialandschap. De toepassing is heel erg toegespitst op visuele content (foto's en video's) en wordt vooral via smartphone gebruikt. Instagram biedt enorm veel opties en mogelijkheden om content te creëren, gaande van een eenvoudige foto nemen over de creatie van vluchtige video's tot de instellingen van een account en alle interacties die mogelijk zijn. Deze opleiding is bestemd voor mensen die de applicatie willen leren gebruiken om op Instagram over hun professioneel project te communiceren en de verschillende mogelijkheden willen begrijpen die de applicatie biedt.

Doelgroepen

Deze opleiding is bestemd voor de leden van Smart en zal ook voor de collega's van de ondersteunende teams opengesteld worden.

Onze gemeenschap is tweetalig. Het is dus een troef om de opleiding zowel in het Nederlands als het Frans te kunnen aanbieden.

De groep kent weinig of niets over het onderwerp.

Doelstellingen van de opleiding

- Begrijpen voor wie Instagram bestemd is en hoe erop gecommuniceerd wordt;
- Leren hoe je content post op het overzicht of een story maakt;
- De verschillende opties en instellingen leren kennen;
- Een professioneel account aanmaken.

Leerdoelen

Na de opleiding:

- begrijpen de cursisten wie de doelgroep van Instagram is en hoe erop gecommuniceerd wordt;
- kunnen de cursisten content publiceren;
- weten de cursisten welke functionaliteiten Instagram biedt;
- weten de cursisten hoe ze de instellingen kunnen gebruiken voor een optimale gebruikerservaring;
- kunnen de cursisten een professioneel account aanmaken en beheren;
- kunnen de cursisten een professioneel account configureren;
- weten de cursisten hoe ze Instagram kunnen gebruiken om een professioneel project te promoten.

Pedagogische informatie

Geschatte duur van de opleiding: 6 uur of 4 uur (online of ter plekke, of hybride)

De opleiding moet geschikt zijn voor iedereen.

Aantal deelnemers per sessie (max. 15 pers.): te bepalen door de lesgever

Vereisten

Een smartphone hebben.

Een professioneel project hebben om over te communiceren.

Praktische informatie

De opleidingen ter plekke vinden plaats in de lokalen van Smart Brussel en/of de andere kantoren.

Opleidingen worden georganiseerd van maandag tot vrijdag, tussen 9 en 17u.

Alle zalen zijn uitgerust met een flipchart en een scherm.

Uitvoering van de opleiding: tussen november en december 2025

Elementen die het voorstel moet bevatten

- Korte voorstelling van de lesgever, met relevante ervaring in verband met het onderwerp
- Inhoud van de voorgestelde opleiding
- Toegepaste methodologie
- Prijs (in euro excl. btw)

Selectieprocedure

- Ontvangst offerte via mail
- Analyse van de voorstellen
- Contact met de geselecteerde lesgevers
- Definitieve selectie

Antwoordmodaliteiten

- De offerte moet **per mail** verstuurd worden naar Dorcas Sizaire, medewerker opleidingen, op dit adres: formation@smart.coop
- Verzendingsdatum: **van 18 augustus 2025 tot en met 25 augustus 2025.**

Selectiecriteria

- Relevantie van de inhoud
- Kwaliteit van de methodologie
- Ervaring van de lesgever
- De prijs

Enkel voorstellen die volledig zijn en binnen de aangegeven tijdspanne werden ingestuurd, worden in aanmerking genomen. **De geselecteerde lesgevers worden ten laatste op 12 september 2025 gecontacteerd.** Als u op die datum niets van ons gehoord heeft, is uw voorstel niet geselecteerd.