

Aanbesteding - Opleiding

MailChimp – April 2026

Onderwerp van de opleiding

Praktische opleiding om Mailchimp te gebruiken, met als doel dat de deelnemers professionele mailingcampagnes leren creëren, versturen en analyseren, in overeenstemming met de goede praktijken en de AVG. Na de opleiding kunnen ze de tool onmiddellijk gebruiken voor hun activiteit.

Context

Mailings zijn vandaag onmisbaar op het vlak van communicatie en fidelisering. Als referentietool biedt Mailchimp de mogelijkheid om een gevarieerd publiek aan te schrijven (klanten, prospecten, partners), op voorwaarde dat de gebruiker de basisprincipes van digitale marketing kent.

Doelgroepen

Deze opleiding is bestemd voor de leden van Smart en zal ook voor de collega's van de ondersteunende teams opengesteld worden.

Onze gemeenschap is tweetalig. De opleiding zowel in het Nederlands als het Frans kunnen geven, is een grote troef. Ze ook in het Engels kunnen geven, is een bijkomend voordeel.

Doelstellingen van de opleiding

- Begrijpen wat de uitdagingen en goede praktijken zijn op het vlak van marketingmails
- Mailchimp zelfstandig kunnen gebruiken voor mailingcampagnes
- Een database met contacten structureren en onderhouden op een efficiënte en conforme manier
- Campagnes bedenken die voldoen aan professionele doelstellingen
- Analyseren hoe een campagne het doet om toekomstige acties te verbeteren

Leerdoelen

Na de opleiding:

- stellen de deelnemers zelf een Mailchimp-account in en begrijpen ze de interface
- kunnen de deelnemers contactlijsten importeren, indelen en onderhouden met respect voor de regels van de AVG
- stellen de deelnemers zelf een mailingcampagne op (newsletter of sporadische campagne)
- personaliseren de deelnemers de inhoud (onderwerp, tekst, afbeeldingen, call to action)
- kunnen de deelnemers een campagne plannen, versturen en testen (preview, tests van verschillende versies)
- kunnen de deelnemers de resultaten van een campagne analyseren (openingspercentage, klikpercentage, algemene prestatie)
- weten de deelnemers wat ze kunnen doen om efficiëntere campagnes op te zetten

Pedagogische informatie

Geschatte duur van de opleiding: 6 uur

Format: ter plekke bij Smart, hybride of op afstand (online)

Aantal deelnemers per sessie: 12 tot 15 personen

Vereisten voor de deelnemers

Beschikken over een bestaande contactlijst en inhoud voor een newsletter/ mailing. Een draagbare computer meebrengen.

Praktische informatie

De opleidingen ter plekke vinden plaats in de lokalen van Smart Brussel en/of de andere kantoren.

Opleidingen worden georganiseerd van maandag tot vrijdag, tussen 9 en 17u. Onlinesessies kunnen ook 's avonds en op zaterdagochtend plaatsvinden.

Alle zalen zijn uitgerust met een flipchart en een scherm.

Uitvoering van de opleiding: vanaf september 2026.

Elementen die het voorstel moet bevatten

- Korte voorstelling van de lesgever, met relevante ervaring in verband met het onderwerp
- Inhoud van de voorgestelde opleiding
- Toegepaste methodologie
- Prijsofferte (prijs in euro excl. btw)

Selectieprocedure

- Ontvangst offerte via mail
- Analyse van de voorstellen
- Contact met de geselecteerde lesgevers
- Definitieve selectie

Antwoordmodaliteiten

- De offerte moet **per mail** verstuurd worden naar Dorcas Sizaire, medewerker opleidingen voor de leden, op dit adres: formation@smart.coop
- Verzendingsdatum: **van 10 april 2026 tot en met 20 april 2026.**

Selectiecriteria

- Relevantie van de inhoud
- Kwaliteit van de methodologie
- Ervaring van de lesgever
- De prijs
- Facturatie via Smart (krijgt voorrang)

Enkel voorstellen die volledig zijn en binnen de aangegeven tijdspanne werden ingestuurd, worden in aanmerking genomen. **De geselecteerde lesgevers worden ten laatste op 30 april 2026 gecontacteerd.** Als u op die datum niets van ons gehoord heeft, is uw voorstel niet geselecteerd.