

Appel d'offres - Formation

Stratégie de communication – juillet 2026

Sujet de la formation

La stratégie de communication générale et digitale.

Contexte

Smart propose déjà plusieurs formations en communication digitale (Créer son site avec Wordpress, les réseaux sociaux, l'e-mailing, etc.). L'objectif de cette formation sur la stratégie digitale est d'apporter un socle de réflexion en amont de l'utilisation des outils. De plus, une approche plus générale permettra d'englober l'ensemble des éléments de communication.

Groupes cibles

Cette formation s'adresse, avant tout, à la communauté des membres Smart. Elle est également ouverte aux collègues de l'équipe support et à l'extérieur.

Notre communauté est bilingue : proposer la formation en français et en néerlandais est un plus, et la possibilité de la dispenser également en anglais constitue un avantage supplémentaire.

Objectifs de la formation

- Structurer une stratégie de communication adaptée à son projet
- Identifier ses cibles, objectifs et messages clés
- Choisir des canaux pertinents et cohérents
- Elaborer un plan de communication réaliste à court terme



Objectifs d'apprentissage

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Analyser leur projet et définir des objectifs de communication clairs
- Définir sa stratégie de communication
- Maîtriser les fondamentaux de la communication
- Construire un plan de communication sur 3 à 6 mois
- Planifier des actions concrètes

Informations pédagogiques

Durée estimée de la formation : 6h maximum effectives de formation

Format : présentiel, hybride ou distanciel

Nombre de participant.es par session : 12 à 15 personnes

Prérequis

Avoir un projet professionnel à lancer, en début d'activité ou à repenser.

Informations pratiques

Les formations en présentiel se déroulent dans les locaux de Smart à Bruxelles et/ou en antennes.

Les formations sont organisées du lundi au vendredi, entre 9h et 17h, en soirée et le samedi matin pour le format online.

Les salles sont équipées d'un flipchart et d'un écran.

Mise en œuvre de la formation : à partir de septembre 2026.

Éléments à reprendre dans la proposition

- Courte présentation du formateur et de son expérience pertinente en lien avec le sujet
- Contenu de la formation proposée
- Méthodologie appliquée
- Offre de prix en euros HTVA



Processus de sélection

- Envoi d'une offre par mail
- Analyse des propositions
- Prise de contact avec les formateurs sélectionnés
- Sélection finale

Modalités de réponse

- L'offre doit être adressée à Dorcas Sizaire, chargée de formation des membres, par mail à l'adresse formation@smart.coop
- Date d'envoi : à partir du 6 juillet 2026 jusqu'au 13 juillet 2026 inclus.

Critères de sélection

- La pertinence du contenu
- La qualité de la méthodologie
- L'expérience du formateur
- Le prix
- La facturation via Smart (priorisé)

Seules les propositions complètes et reçues dans les délais impartis seront prises en compte.

Les formateurs sélectionnés seront contactés au plus tard le 17 juillet 2026. Sans réponse de notre part à cette date, considérez votre proposition comme non retenue.