

Appel d'offres - Formation

Utiliser Canva – juillet 2026

Sujet de la formation

La prise en main et l'utilisation du logiciel Canva.

Contexte

Canva s'est imposé comme le logiciel facile et accessible pour réaliser des visuels attrayants et d'aspect professionnel. Cette formation vise à acquérir les connaissances de son utilisation pour l'utiliser de manière optimale.

Groupes cibles

Cette formation s'adresse, avant tout, à la communauté des membres Smart. Elle est également ouverte aux collègues de l'équipe support et à l'extérieur.

Notre communauté est bilingue : proposer la formation en français et en néerlandais est un plus, et la possibilité de la dispenser également en anglais constitue un avantage supplémentaire.

Objectifs de la formation

- Découvrir le logiciel et ses fonctionnalités (version gratuite et payante)
- Connaître les règles de base du design
- Créer sa charte graphique
- Utiliser Canva pour la création de ses visuels
- Utiliser les outils d'IA intégrés à Canva
- Créer des animations et des vidéos



Objectifs d'apprentissage

A l'issue de la formation, les participant.es seront capables de :

- Réaliser un support personnalisé à partir d'un modèle ou d'une page blanche
- Concevoir de bons designs (typographie, couleurs, hiérarchie)
- Produire un post pour les réseaux sociaux prêt à être publié
- Maîtriser les fonctionnalités de la version gratuite de Canva
- Identifier les fonctionnalités intéressantes de la version payante de Canva

Informations pédagogiques

Durée estimée de la formation : 4 à 8h maximum effectives de formation

Format : présentiel, hybride ou distanciel

Nombre de participant.es par session : 12 à 15 personnes

Prérequis

Être inscrit sur Canva et être à l'aise avec les outils informatiques.
Se munir d'un ordinateur portable.

Informations pratiques

Les formations en présentiel se déroulent dans les locaux de Smart à Bruxelles et/ou en antennes.

Les formations sont organisées du lundi au vendredi, entre 9h et 17h, en soirée et le samedi matin pour le format online.

Les salles sont équipées d'un flipchart et d'un écran.

Mise en œuvre de la formation : à partir de septembre 2026.

Éléments à reprendre dans la proposition

- Courte présentation du formateur et de son expérience pertinente en lien avec le sujet
- Contenu de la formation proposée
- Méthodologie appliquée
- Offre de prix en euros HTVA





Processus de sélection

- Envoi d'une offre par mail
- Analyse des propositions
- Prise de contact avec les formateurs sélectionnés
- Sélection finale

Modalités de réponse

- L'offre doit être adressée à Dorcas Sizaire, chargée de formation des membres, par mail à l'adresse formation@smart.coop
- Date d'envoi : à partir du 6 juillet 2026 jusqu'au 13 juillet 2026 inclus.

Critères de sélection

- La pertinence du contenu
- La qualité de la méthodologie
- L'expérience du formateur
- Le prix
- La facturation via Smart (priorisé)

Seules les propositions complètes et reçues dans les délais impartis seront prises en compte.

Les formateurs sélectionnés seront contactés au plus tard le 17 juillet 2026. Sans réponse de notre part à cette date, considérez votre proposition comme non retenue.

